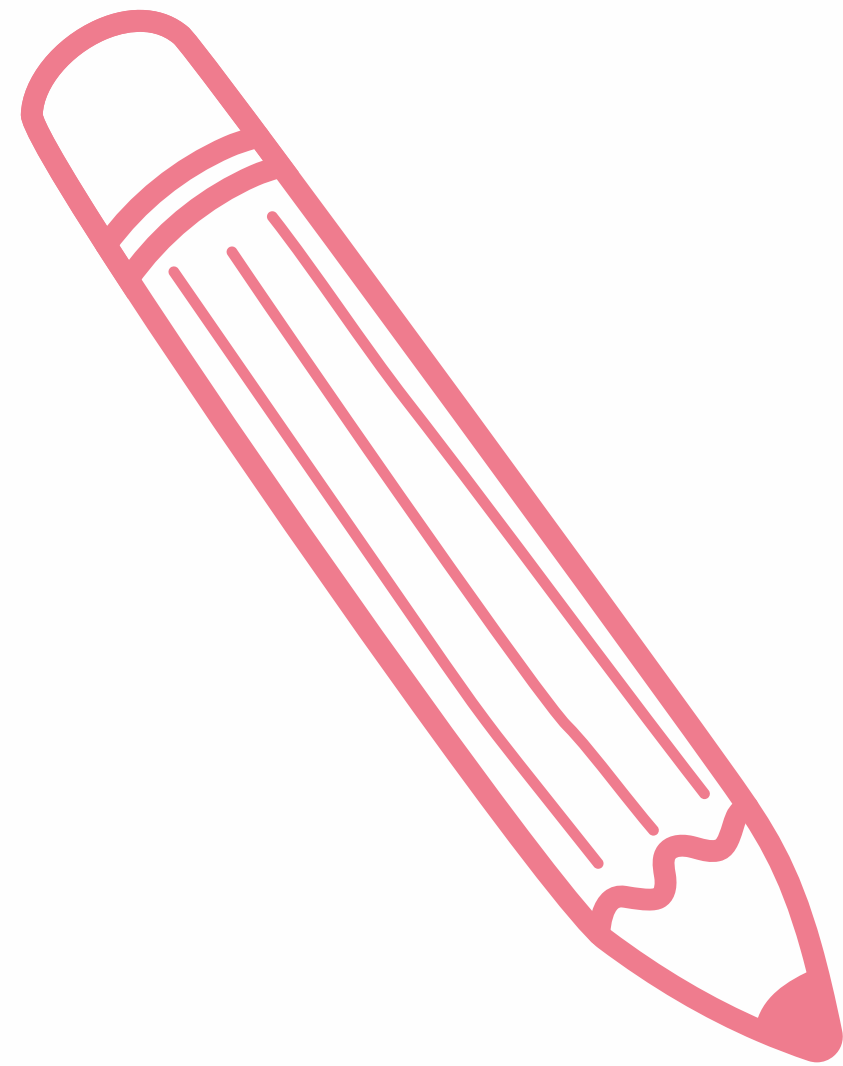




# Estética de la narco cultura

Realizado por: Karina Zapata  
Viviana Higuera González  
Laura M. Usuga García  
Valeria Klinger Agudelo

# Narco cultura



(Omar Rincón: profesor asociado de la Universidad de los Andes, director del Centro de Competencia en Comunicación de la Fundación Friedrich Ebert, Julio-Agosto 2009) nos expresa que:

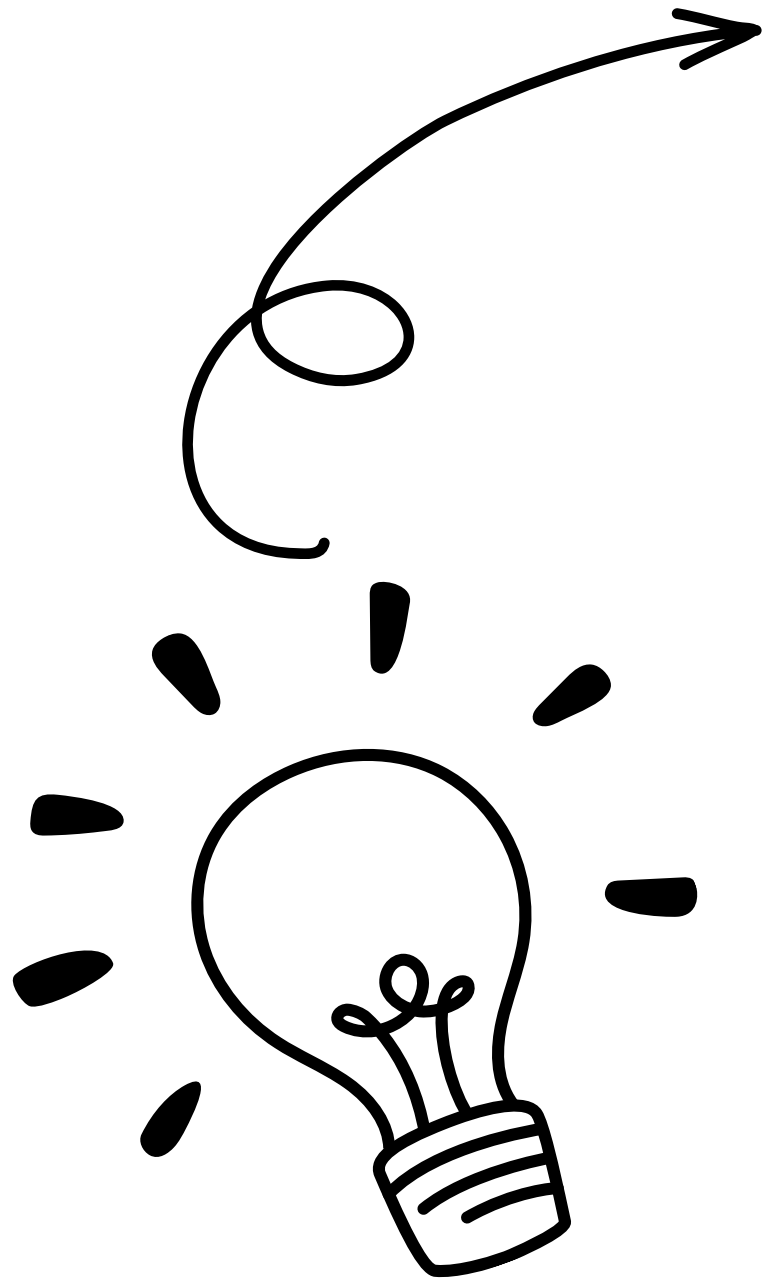
"Lo narco no es solo un tráfico o un negocio; es también una estética, que cruza y se imbrica con la cultura y la historia de Colombia y que hoy se manifiesta en la música, en la televisión, en el lenguaje y en la arquitectura. Hay una narcoestética ostentosa, exagerada, grandilocuente, de autos caros, siliconas y fincas, en la que las mujeres hermosas se mezclan con la virgen y con la madre."

01

# Estética de la narco cultura

La narcocultura es un fenómeno social que se vive en diferentes países de América Latina, sobre todo Colombia y México, aunque su desarrollo ha sido distinto al interior de cada nación por los rasgos socioculturales propios y la forma en que ha intervenido el narcotráfico en ellos.

Colombia ha sido permeado por la cultura traqueta y mafiosa, donde se quiere ostentar lo que se tiene, incluidas las relaciones, afectivas o políticas. En estas estructuras de dinero, de poder, de violencia, lo cual las artes han desempeñado un papel fundamental.



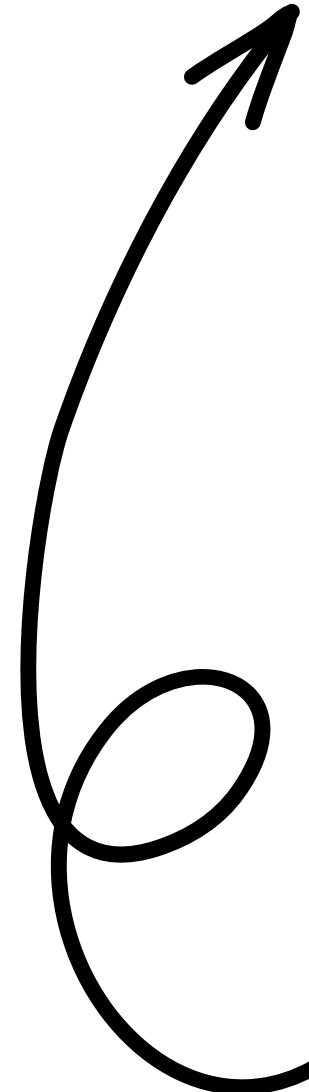
04



**La narco-estética se comprende desde una óptica moralista (de clase) o exhibicionista (por los artistas) o como problema cultural (por los académicos) o como pecado nacional (por los políticos), pero es la evidencia de las diversas formas de blanqueo y lavado de activos intelectuales, políticos y éticos que produce el capitalismo. Por eso, moralizar la narco-estética es un acto de arrogancia, porque lo narco es la moral capitalista de billete mata cabeza; todo se compra (sobre todo la ley) y el éxito se exhibe en capital y consumo. En este sentido, lo narco es el espejo donde ver en qué consiste nuestro capitalismo actual.**



# Narco cultura en Medellín



En Medellín El éxito económico que significó el tráfico de drogas, primero de marihuana durante las décadas de 1960 y 1970, luego de cocaína durante las últimas cuatro décadas, permitió que los traficantes ingresaran a las dinámicas de la sociedad de mercado por la vía del consumo, sin embargo, en la vida cotidiana las expresiones de las personas no pueden ser vistas desde el punto de vista del calificativo moral y, por tanto, no son ni buenas ni malas. Muchas veces se rigen juicios sobre las maneras en las que los demás se comportan asumiendo que nuestras conductas son buenas, algo así como si pensáramos que los buenos somos "nosotros". Pero, hay que saber que las maneras en que las personas se manifiestan en su vida diaria da un cierto sentido a su vida, así sea en contra de la ley, de los valores tradicionales.

06

# Imágenes representativas



05